パートナー（弁護士）

鈴木翔平

Shohei Suzuki

使用言語 日本語 / 英語

Career経歴

2004年 3月	千葉県立千葉東高等学校卒業
2009年 3月	早稲田大学法学部卒業
2011年 3月	中央大学法科大学院修了
2011年 11月	最高裁判所司法研修所入所
2012年 12月	第二東京弁護士会登録
2013年 1月	TMI総合法律事務所勤務
2016年 6月	大手広告配信会社へ出向

2018年 5月　　テキサス大学ロースクール修了（LL.M.）

2018年 8月　　Smith, Gambrell & Russell, LLP等で研修

2019年 5月　　カリフォルニア州弁護士資格取得

2024年 1月　　パートナー就任

SPECIALTY

取扱分野

情報・通信・メディア・IT/データ（保護法制、取引）/個人情報/AI/IoT/景品表示法/消費者関連/M&A/アライアンス（提携）/ジョイントベンチャー

AFFILIATION

登録・所属

第二東京弁護士会（2012）　/ カリフォルニア州（2019）　/ CIPP/US（2019）　/ CIPP/E（2023）

PUBLICATIONS・EVENTS

論文・著書・セミナー

2024/05/14	セミナー	第181回TMI月例セミナー「データ利活用のためのプライバシーガバナンス～AIと1stパーティデータの時代に向けて～」
2024/03/07	セミナー	【弁護士とプロが解説】ChromeのCookie削除を見据えたファーストパーティーデータを活用したコンバージョン計測環境の構築
2023/10/31	セミナー	改正電気通信事業法をふまえたCookieデータ等の利用者情報の利用と管理 ～ビジネス法務連載「経営戦略としてのプライバシー・ガバナンス」連動セミナー～
2023/10/18	論文	必須の知識をQ&Aで紹介！ジャンル別で押さえる【Webビジネスと法律 基礎知識】 景品表示法／不正競争防止法／職業安定法／電気通信事業法
2023/09/21	セミナー	海外パーソナルデータ保護規制への実装対応 ～ビジネス法務連載「経営戦略としてのプライバシー・ガバナンス」連動セミナー～
2023/08/29	セミナー	プライバシーテックとリーガルの融合 ～ビジネス法務連載

		「経営戦略としてのプライバシー・ガバナンス」連動セミナー～
2023/07/20	セミナー	プライバシー・バイ・デザインとPIAの実施方法 ～ビジネス法務連載「経営戦略としてのプライバシー・ガバナンス」連動セミナー～
2023/06/26	セミナー	＜第2回緊急開催セミナー＞6月施行の改正電気通信事業法最大のポイント、外部送信規律 質問大会
2023/06/05	セミナー	＜緊急開催セミナー＞6月施行の改正電気通信事業法最大のポイント、外部送信規律を討論
2023/05/29	セミナー	ステークホルダーとの対話 ～ビジネス法務連載「経営戦略としてのプライバシー・ガバナンス」連動セミナー～
2023/04/27	セミナー	データ利活用とプライバシー保護のための体制整備 ～ビジネス法務連載「経営戦略としてのプライバシー・ガバナンス」連動セミナー～
2023/03/08	セミナー	データガバナンスの未来 プライバシー&セキュリティ「解説」「質問」セミナー 第2部 執筆者に聞く「質問大会」
2023/02/28	著書	『個人情報管理ハンドブック〔第5版〕』
2023/02/21	セミナー	データガバナンスの未来 プライバシー&セキュリティ「解説」「質問」セミナー 第1部 執筆者による「解説」
2022/12/21	論文	経営戦略としてのプライバシー・ガバナンス 第2回 ステークホルダーとの対話
2022/11/16	論文	デジタル空間の経済発展に向けた報告書
2022/10/21	論文	〔特集1 プライバシーガバナンスの戦略的構築〕日本におけるCookie関連規制の最新動向
2022/10/01	論文	Lexology Getting The Deal Through “PRIVACY＆CYBERSECURITY 2022” (Japan chapter)
2022/04/22	著書	『プライバシーポリシー作成のポイント』
2021/12/13	セミナー	【弁護士とプロが解説】改正個人情報保護法とGoogle・Facebookの広告、アナリティクスでやるべき「実務対応」
2021/05/20	セミナー	個人関連情報規制の最新情報キャッチアップ ～実務担当者がおさえるべきポイントとは？～
2021/02/04	セミナー	デジタルマーケティングのプライバシー問題を考える ～パターン別の事例分析を交えて～
2020/12/01	セミナー	【オンラインセミナー】 PRIVACY DAY ～Cookielessの世界は、どのようにブランドにインパクトを与えるのか～
2020/08/21	論文	「3つのフェーズで分析するデータ提供の法律問題 パブリックDMPを活用したデジタルマーケティング」（ビジネス法

		務）
2020/08/17	セミナー	TMIプライバシー&セキュリティコンサルティング×月刊「ビジネス法務」 改正個人情報保護法・近時不正事例からみる【企業のデータ・コンプライアンスと利活用】
2020/08/01	論文	Privacy & Cybersecurity （Japan）
2020/03/21	論文	「行動ターゲティング広告と日米欧のプライバシー保護規制（下）」（ビジネス法務）
2020/02/21	論文	「行動ターゲティング広告と日米欧のプライバシー保護規制（中）」（ビジネス法務）
2020/01/21	論文	「行動ターゲティング広告と日米欧のプライバシー保護規制（上）」（ビジネス法務）

関連する記事コンテンツ

[セミナー・イベント] 第181回TMI月例セミナー「データ利活用のためのプライバシーガバナンス～AIと1stパーティデータの時代に向けて～」

TMI 月例セミナー # 個人情報 # AI/IoT # データ（保護法制、取引） # 情報・通信・メディア・IT

[セミナー・イベント] 【弁護士とプロが解説】ChromeのCookie削除を見据えたファーストパーティーデータを活用したコンバージョン計測環境の構築

TMI主催・共催セミナー # 個人情報 # データ（保護法制、取引） # 営業秘密 # システム・ソフトウェア開発 # 情報・通信・メディア・IT

[セミナー・イベント]
改正電気通信事業法をふまえたCookieデータ等の利用者情報の利用と管理
～ビジネス法務連載「経営戦略としてのプライバシー・ガバナンス」連動セミナー～

TMI主催・共催セミナー # コーポレートガバナンス # 個人情報 # データ（保護法制、取引） # AI/IoT # 営業秘密 # リスクマネジメント # 情報・通信・メディア・IT

[執筆情報] 必須の知識をQ&Aで紹介！ジャンル別で押さえる【Webビジネスと法律基礎知識】 景品表示法／不正競争防止法／職業安定法／電気通信事業法

論文 # 著作権 # 知財戦略支援 # データ（保護法制、取引） # 営業秘密 # 情報・通信・メディア・IT

[セミナー・イベント] 海外パーソナルデータ保護規制への実装対応
～ビジネス法務連載「経営戦略としてのプライバシー・ガバナンス」連動セミナー～

TMI主催・共催セミナー # コーポレートガバナンス # 個人情報 # データ（保護法制、取引） # 営業秘密 # リスクマネジメント # 不正調査 # 情報・通信・メディア・IT

[セミナー・イベント] プライバシーテックとリーガルの融合
～ビジネス法務連載「経営戦略としてのプライバシー・ガバナンス」連動セミナー～

TMI主催・共催セミナー # コーポレートガバナンス # 個人情報 # データ（保護法制、取引） # 営業秘密 # リスクマネジメント # 不正調査 # その他危機管理 # 情報・通信・メディア・IT

[ブログ] 東大・TMI共催「生成AIシンポジウム」レポート

AI/IoT # 個人情報 # データ # 著作権 # 情報・通信・メディア・IT

[セミナー・イベント] プライバシー・バイ・デザインとPIAの実施方法
～ビジネス法務連載「経営戦略としてのプライバシー・ガバナンス」連動セミナー～

TMI主催・共催セミナー # コーポレートガバナンス # 個人情報 # データ（保護法制、取引） # リスクマネジメント # その他危機管理 # 情報・通信・メディア・IT

[セミナー・イベント] ＜第2回緊急開催セミナー＞6月施行の改正電気通信事業法最大のポイント、外部送信規律 質問大会

TMI主催・共催セミナー # コーポレートガバナンス # 個人情報 # データ（保護法制、取引） # 情報・通信・メディア・IT

[セミナー・イベント] ＜緊急開催セミナー＞6月施行の改正電気通信事業法最大のポイント、外部送信規律を討論

TMI主催・共催セミナー # コーポレートガバナンス # 個人情報 # データ（保護法制、取引） # 営業秘密 # リスクマネジメント # 不正調査 # その他危機管理 # 情報・通信・メディア・IT

[セミナー・イベント] ステークホルダーとの対話
～ビジネス法務連載「経営戦略としてのプライバシー・ガバナンス」連動セミナー～

TMI主催・共催セミナー # コーポレートガバナンス # 個人情報 # データ（保護法制、取引） # 営業秘密 # リスクマネジメント # その他危機管理 # 情報・通信・メディア・IT

[セミナー・イベント] データ利活用とプライバシー保護のための体制整備
～ビジネス法務連載「経営戦略としてのプライバシー・ガバナンス」連動セミナー～

TMI主催・共催セミナー # 個人情報 # データ（保護法制、取引） # リスクマネジメント # その他危機管理 # 情報・通信・メディア・IT

[ブログ] 外部送信規律の施行（2023年6月）が間近です

個人情報 # データ # 情報・通信・メディア・IT

[セミナー・イベント] データガバナンスの未来
プライバシー&セキュリティ「解説」「質問」セミナー 第2部
執筆者に聞く「質問大会」

TMI主催・共催セミナー # 個人情報 # データ（保護法制、取引） # リスクマネジメント # その他危機管理 # 情報・通信・メディア・IT

[執筆情報] 『個人情報管理ハンドブック〔第5版〕』

著書 # 個人情報

[セミナー・イベント] データガバナンスの未来

プライバシー&セキュリティ「解説」「質問」セミナー 第1部 執筆者による「解説」

TMI主催・共催セミナー # 個人情報 # データ（保護法制、取引） # リスクマネジメント # その他危機管理 # 情報・通信・メディア・IT

[執筆情報] 経営戦略としてのプライバシー・ガバナンス 第2回
ステークホルダーとの対話

論文 # その他コーポレート # 個人情報 # データ（保護法制、取引） # AI/IoT # リスクマネジメント # その他危機管理 # 情報・通信・メディア・IT

[執筆情報] デジタル空間の経済発展に向けた報告書

論文 # 知財戦略支援 # データ（保護法制、取引） # その他知的財産 # 情報・通信・メディア・IT # エンタテインメント・スポーツ # 保険・信託・その他金融 # 商社・卸売・小売 # ブランド # メタバース # Web3 # NFT

[執筆情報] 〔特集1
プライバシーガバナンスの戦略的構築〕日本におけるCookie関連規制の最新動向

論文 # 個人情報 # データ（保護法制、取引） # その他危機管理 # 情報・通信・メディア・IT

[執筆情報] Lexology Getting The Deal Through “PRIVACY＆CYBERSECURITY 2022”（Japan chapter）

論文 # 個人情報 # データ（保護法制、取引） # AI/IoT # リスクマネジメント

[執筆情報] 『プライバシーポリシー作成のポイント』

著書 # その他コーポレート

[ブログ] 「タグ」によるデータ外部送信と第三者提供規制

個人情報 # データ # 情報・通信・メディア・IT

[ブログ] 法務のためのCookie（クッキー）講座②
～同意とオプトアウト／クッキーポリシー～

個人情報 # データ # 情報・通信・メディア・IT

[ブログ] 法務のためのCookie（クッキー）講座① ～Cookieの仕組みと種類～

個人情報 # データ # 情報・通信・メディア・IT

[ブログ] 【デジタルプラットフォームと法】第5回
デジタルプラットフォームと物流（運送）規制

個人情報 # データ # 私的独占・不公正な取引方法 # 景品表示法 # 消費者関連 # その他労働法 # 情報・通信・メディア・IT

[セミナー・イベント] 【弁護士とプロが解説】改正個人情報保護法とGoogle・Facebookの広告、アナリティクスでやるべき「実務対応」

TMI主催・共催セミナー # コーポレートガバナンス # 知財戦略支援 # 個人情報 # データ（保護法制、取引） # 広報法務 # リスクマネジメント # 情報・通信・メディア・IT

北米 # ヨーロッパ

[ブログ] カリフォルニア州プライバシー権法（CPRA）

個人情報 # データ（保護法制、取引） # 情報・通信・メディア・IT

[ブログ] 【デジタルプラットフォームと法】第4回
デジタルプラットフォームとプライバシー関連規制

個人情報 # データ（保護法制、取引） # 私的独占・不公正な取引方法 # 景品表示法 # 消費者関連 # その他労働法 # 情報・通信・メディア・IT

[ブログ] 【デジタルプラットフォームと法】第3回
デジタルプラットフォームと広告（表示）規制

個人情報 # データ（保護法制、取引） # 私的独占・不公正な取引方法 # 景品表示法 # 消費者関連 # その他労働法 # 情報・通信・メディア・IT

[ブログ] 【デジタルプラットフォームと法】 第2回
デジタルプラットフォームと契約関係

個人情報 # データ（保護法制、取引） # 私的独占・不公正な取引方法 # 景品表示法 # 消費者関連 # その他労働法 # 情報・通信・メディア・IT

[ブログ] 【デジタルプラットフォームと法】 第1回
デジタルプラットフォームとは？

個人情報 # データ（保護法制、取引） # 私的独占・不公正な取引方法 # 景品表示法 # 消費者関連 # その他労働法 # 情報・通信・メディア・IT

[セミナー・イベント] 個人関連情報規制の最新情報キャッチアップ
～実務担当者がおさえるべきポイントとは？～

セミナー

[セミナー・イベント] デジタルマーケティングのプライバシー問題を考える
～パターン別の事例分析を交えて～

セミナー

[ブログ] 欧州Cookie法について

ヨーロッパ # 個人情報 # データ（保護法制、取引） # 情報・通信・メディア・IT

[セミナー・イベント] 【オンラインセミナー】 PRIVACY DAY
～Cookielessの世界は、どのようにブランドにインパクトを与えるのか～

セミナー

[ブログ] 2020年（令和2年）個人情報保護法改正

個人情報 # データ（保護法制、取引） # 情報・通信・メディア・IT

[執筆情報] 「3つのフェーズで分析するデータ提供の法律問題
パブリックDMPを活用したデジタルマーケティング」（ビジネス法務）

論文

[セミナー・イベント]
TMIプライバシー&セキュリティコンサルティング×月刊「ビジネス法務」 改正個人情報保護法・近時不正事例からみる【企業のデータ・コンプライアンスと利活用】

外部セミナー

[執筆情報] Privacy & Cybersecurity (Japan)

論文

[執筆情報] 「行動ターゲティング広告と日米欧のプライバシー保護規制（下）」（ビジネス法務）

論文

[執筆情報] 「行動ターゲティング広告と日米欧のプライバシー保護規制（中）」（ビジネス法務）

論文

[執筆情報] 「行動ターゲティング広告と日米欧のプライバシー保護規制（上）」（ビジネス法務）

論文