



アソシエイト（弁護士）

呉竹 辰

Shin Kuretake

使用言語 日本語 / 英語 / 中国語

Career 経歴

1988年 生

2007年 3月 慶應義塾志木高等学校卒業

2010年 3月 慶應義塾大学法学部法律学科中退（飛び級進学のため）

2013年 3月 慶應義塾大学法科大学院修了

2013年 7月 北京市天達共和法律事務所にて実務研修

2013年 11月 最高裁判所司法研修所入所

2014年 12月 第二東京弁護士会登録

2015年 1月	TMI総合法律事務所勤務
2017年 6月	大手コンテンツ企業出向
2020年 6月	文化庁著作権課勤務（国際著作権参与）（2022年3月末まで）
2022年 8月	文化庁・インターネット上の著作権侵害対策有識者委員会委員就任 （2023年3月末まで）

SPECIALTY

取扱分野

知財争訟/著作権/特許/商標/不正競争/意匠/知財トランザクション/知財戦略支援/情報・通信・メディア・IT/エンターテインメント・スポーツ/国際訴訟・仲裁・調停・ADR

AFFILIATION

登録・所属

第二東京弁護士会（2014） /
NPO法人エンターテインメント・ロイヤーズ・ネットワーク

PUBLICATIONS・EVENTS

論文・著書・セミナー

2024/06/07	セミナー	第83回CMSC研究会『AIと知財実務』連続セミナー第2回「AI生成コンテンツの商業利用と留意点～現場と実務の視点から考える」
2023/11/28	セミナー	生成AIに関する著作権法上の諸問題
2022/06/21	論文	契約条件の不明瞭な広告が消費者トラブルの原因に！通信業界における広告表示規制

OTHER

専門分野・その他の取扱分野/論文/著書/セミナー

■専門分野・その他の取扱分野

模倣品対策支援

■論文・著書

2016/8

著書『知的財産判例総覧2014 I』 青林書院（著者）

2016/9

著書『知的財産判例総覧2014 II』 青林書院（著者）

2018/3

著書『個人情報管理ハンドブック〔第4版〕』 商事法務（共著）

2019/10

著書『契約類型別

債権法改正に伴う契約書レビューの実務』 商事法務（共著）

2021/12

報告書「デジタルプラットフォームサービスにおけるクリエイターへの対価還元に関する調査報告書」 文化庁（編者）

2022/3

報告書「日本コンテンツの海外展開に関する調査報告書—中国編—」 文化庁（編者）

2022/4

著書『第13回日韓著作権フォーラム』（月刊コピーライト4月号／CRIC）（著者）

■セミナー

2020/8/28

文化庁・新潟県セミナー「著作権制度の概要」 「著作権制度の各論」

2020/9/3

文化庁・高知県セミナー「著作権制度の概要」

2020/9/11

文化庁・愛知県セミナー「著作権制度の概要」（講義・事例研究）

2020/10/22

中国・香港税関トレーニングセミナー「著作権法改正、輸入差止及び海賊版対策の最新動向」（主催：文化庁、協力：一般社団法人コンテンツ海外流通促進機構）

2020/12/16

文化庁・北九州市セミナー「著作権制度の概要」（一般企業対象）

2021/1/22

文化庁・秋田県セミナー「著作権制度の概要」

2021/4/28

日露著作権セミナー「日本における著作権制度及びコンテンツビジネスの概観 —アニメ・映像作品を中心に—」（主催：ロシア経済発展省、協力：特定非営利活動法人映像産業振興機構、経済産業省ロシア・中央アジア・コーカサス室）

2021/8/4

文化庁・鳥取県セミナー「著作権制度の各論」

2021/12/9、10

図書館等職員著作権実務講習会（京都烏丸コンベンションホール）
「著作権法概論」（講義、講習修了試験及び解説）

2022/1/14

日中著作権保護セミナー「近年日本著作権法の新しい動き」（文化庁、中国
国家版權局、中国版權協會協力）

関連する記事コンテンツ

[セミナー・イベント] 第83回CMSC研究会『AIと知財実務』連続セミナー第2回「AI生成コンテンツの商業利用と留意点～現場と実務の視点から考える」

セミナー # AI/IoT

[ブログ] 「AI事業者ガイドライン案」をガイドする～2024年・生成AIに関する日本における状況～

AI/IoT # データ（保護法制、取引） # システム・ソフトウェア開発 # 個人情報 # 知的財産 # 著作権 # リスクマネジメント

[セミナー・イベント] 生成AIに関する著作権法上の諸問題

セミナー # 著作権

[ブログ] 東大・TMI共催「生成AIシンポジウム」レポート

AI/IoT # 個人情報 # データ # 著作権 # 情報・通信・メディア・IT

[執筆情報]

契約条件の不明瞭な広告が消費者トラブルの原因に！通信業界における広告表示規制

論文 # 情報・通信・メディア・IT